

Praktikum in der Kommunikationsabteilung

Die Kommunikationsabteilung des Lenbachhauses bietet **ab sofort** einen Praktikumsplatz mit den inhaltlichen Schwerpunkten Pressearbeit, Marketing und digitale Kommunikation an. Das Praktikum dauert drei Monate und kann auch studienbegleitend in Teilzeit absolviert werden. Das Praktikum ist unbezahlt und auf Studentinnen und Studenten, die innerhalb ihres Studiums ein Pflichtpraktikum absolvieren müssen, beschränkt (Richtlinie der Stadt München).

Praktikumsinhalte:

1. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Grundlagen der Pressearbeit (Vorbereitung von Pressemeldungen, Erstellung von Pressemappen und Hintergrundmaterialien)

Mitarbeit bei Vorbereitung und Durchführung von Presseterminen (Pressehintergrundgespräche und -konferenzen etc.)

Recherche und Aufbereitung von Informations- und Pressematerial

Verwaltung und Aktualisierung von Veranstaltungskalendern, Presseverteiltern, Clippings

2. Marketing

Einblick in die Produktion der Printprodukte des Hauses

3. Digitale Kommunikation

Mitarbeit im Online-Marketing (Pflege der Website und des Blogs, Social Media)

Einblick in die Umsetzung einer digitalen Sammlung und des Relaunchs der Website

4. Veranstaltungen

Mitarbeit bei Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen aller Art

5. Verwaltung

Einarbeitung in Datenbank- und E-Mail-Systeme

Qualifikationen:

Ausbildung oder Studium mit Schwerpunkt Kommunikation/Journalismus, Kunstgeschichte oder verwandte Bereiche

Textsicherheit und Sprachgefühl

Gute Kenntnisse in Word und Excel

Gute Englisch-Kenntnisse

Interesse am Thema Kunst und Kommunikation

Wir freuen uns über engagierte und interessierte Bewerberinnen und Bewerber, die als Teil eines kollegialen und aufgeschlossenen Teams praktische Erfahrung in einem Museum sammeln wollen!

Ansprechpartnerin: Claudia Weber, Leitung Kommunikation

E-Mail: presse-lenbachhaus@muenchen.de